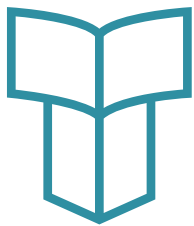


unión hotelera  
del principado de asturias



**Facultad  
de Turismo  
de Oviedo**

Máster en Dirección  
y Gestión Hotelera  
2ª Edición



En los últimos años la Hotelería y Restauración han experimentado un espectacular desarrollo y se han convertido en una de las piezas claves para el posicionamiento de un destino turístico. La profunda transformación del sector exige una mayor **especialización en las técnicas de dirección y gestión** para los futuros profesionales que quieran afrontar con éxito tareas directivas en este campo.

Conjuntamente con la **Unión Hotelera de Asturias**, la Facultad de Turismo de Oviedo, ha desarrollado este Máster de marcado **carácter práctico** con el objetivo de especializar a los participantes en el complejo y cambiante mundo de la Dirección y Gestión de Hoteles. Para ello cuenta dentro de su plantel de docentes con reconocidos y reputados directivos del ámbito de la hotelería y la restauración en sus diferentes áreas.

## *¿Quién puede hacer nuestro máster?*

- Profesionales del sector hotelero o turístico con acreditada experiencia.
- Titulados universitarios.

# Máster en Dirección y Gestión Hotelera

## OBJETIVOS:

- Profundizar y conocer las modernas **técnicas operacionales de gestión** y las estrategias que afronta actualmente la alta dirección de la hotelería.
- Promover la toma de decisiones a fin de conseguir **modelos de gestión más eficientes**.
- Facilitar una **visión analítica del sector**.
- Ser capaz de aplicar la **normativa vigente** en el área de restauración y en el de hotelería.
- Desarrollar la **capacidad de liderazgo**, trabajo en equipo, gestión y planificación.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de hotel.
- Director / Gerente de empresas de restauración.
- Dirección de operaciones y de expansión en cadenas hoteleras.
- Dirección de departamentos de alojamiento.
- Revenue managers.
- Dirección de marketing y comercialización en empresas y proveedores del sector hotelero.
- Dirección administrativo-financiera de hoteles.
- Consultoría hotelera.
- Gerencia de alojamientos rurales.
- Auditorías de calidad hotelera.



*SEMI-  
PRESENCIAL*

**SESIONES PRESENCIALES:**

Viernes de 15 a 20 horas  
y sábados de 9 a 14 horas.

*TEMPORALIDAD*

SEPTIEMBRE 2015 /  
SEPTIEMBRE 2016

*90 ects*

*56 ECTS*

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

*10 ECTS*

TRABAJO FIN DE MÁSTER

*24 ECTS*

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
(6 meses)

1 | PREINSCRIPCIÓN:  
A partir del 11  
de mayo de 2015.

2 | PROCESO  
DE SELECCIÓN:  
Valoración de CV.  
Entrevista personal.

3 | MATRÍCULA  
Los candidatos admitidos  
tendrán diez días desde  
la comunicación de la  
admisión para formalizar  
la matrícula. La matrícula  
no se considerará formalizada  
hasta que no se sigan todos  
los pasos señalados en el  
epígrafe "formas de pago".

PLAZAS  
LIMITADAS

## FORMAS DE PAGO

- Pago único.
- Pago fraccionado.
  - PRIMER PLAZO: en la admisión.
  - SEGUNDO PLAZO: octubre 2015.
  - TERCER PLAZO: noviembre 2015.
  - CUARTO PLAZO: diciembre 2015.

POSIBILIDAD  
DE PAGO  
FRACCIONADO,  
FINANCIACIÓN  
Y BECAS

### Financiación preferencial

*a través del Préstamo Máster con el Banco Sabadell-Herrero, hasta el importe total del programa.*



*Infórmate  
de nuestras  
becas*



# CONTENIDO Y CLAUSTRO

# CONTENIDO

## MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL

2 ECTS

### Normas Administrativas

Clasificación / Inicio de actividad y declaración responsable / Inspección y procedimiento sancionador / Políticas de apoyo y financiación.

### Fórmulas de Gestión en las Empresas de Alojamiento

Los contratos de gestión hotelera / Nuevas modalidades de gestión.

### Contrato de Alojamiento

Responsabilidad contractual.

### ESTUDIO DE CASOS PRÁCTICOS Y TALLERES

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

5 ECTS

### Comunicación

Política de comunicación / Comunicación off-line.

### Marketing

Investigación de mercados / Definición de política comercial / Plan de marketing desarrollo e Implementación / Upselling y crossselling.

### Social Media

Estrategias de e-marketing hotelero / Reputación on-line / E-crm: instrumento de fidelización de cliente / Gestión de crisis on-line.

### ESTUDIO DE CASOS DE ÉXITO Y TALLERES DE TRABAJO

## RECURSOS HUMANOS

8 ECTS

### Contratación

Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo / Políticas de dirección de recursos humanos / Reclutamiento y selección de personal.

### Negociación

Habilidades personales y de interacción / Habilidades de negociación.

### Formación

Planes de acogida y fidelización interna.

### Gestión del Personal

Desarrollo de competencias personales y profesionales / Comunicación interna / Motivación / Políticas retributivas.

### ESTUDIO DE CASOS, TALLERES Y MESAS REDONDAS

## EXPLOTACIÓN

10 ECTS

### Dirección financiera

Inversiones / Fiscalidad / Análisis de riesgos / Análisis y planificación económico financiera / Presupuesto y gestión de tesorería / Contabilidad financiera / Auditoría financiera.

### Gestión Financiera y Control de Costes

Usali / Presupuesto anual de explotación / Análisis de costes / Ratios de Costes / Auditoría de gestión / Gestión de créditos.

### ESTUDIOS DE CASOS Y TALLERES



## HABILIDADES DIRECTIVAS

8 ECTS

### Liderazgo

Control del estrés / Gestión del tiempo / Asertividad e inteligencia emocional.

### Gestión de Equipos

Resolución de conflictos / Gestión de la participación.

### Comunicación

Comunicación eficaz / Capacidad de negociación / Comunicación verbal y no verbal.

### Presentaciones

Sistematización de ideas y conceptos / Presentaciones eficaces.

## ESTUDIO DE CASOS PRÁCTICOS Y TALLERES

## OPERACIONES

15 ECTS

### Alojamiento

Gestión de Reservas / Recepción / Conserjería.

### Regiduría de Pisos

Housekeeping / Estructura organizativa y funcional del departamento de pisos / Gestión de la coordinación interdepartamental / Lencería y lavandería.

### Alimentos y Bebidas

Gestión, organización, servicio y control del departamento de food & beverage: economato, bodega, cocina, restaurante, room service, bar y cafetería / Ingeniería de menús: diseño de menús escandallos, costes y rentabilidad.

### Aprovisionamiento

Gestión de almacenes / Selección y negociación con proveedores.

### Instalaciones y equipamientos hoteleros

Mantenimiento y servicios técnicos / Eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental / Accesibilidad / Sistemas de calidad/Responsabilidad Social Corporativa

### Eventos

Planificación y gestión de eventos.

### Oferta de servicios Extra-hoteleros

Golf / Spa / Wellness / Gestión de la experiencia como valor diferencial.

## ESTUDIO DE CASOS PRÁCTICOS, TALLERES, VISITAS TÉCNICAS

## GESTIÓN DE INGRESOS

8 ECTS

### Revenue Management

Yield & Revenue management / Distribución hotelera.

### Equipos de ventas

Definición de redes comerciales / Estrategias de ventas / Organización de equipos / Técnicas de comercialización hotelera.

## ESTUDIO DE CASOS Y TALLERES Y CONFERENCIAS

## PROYECTO FIN DE MÁSTER

10 ECTS

### Doble tutorización

Tutor académico y tutor del mundo de la empresa.

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS HOTELERAS

24 ECTS

# CLAUSTRO

## CLAUSTRO PROFESIONAL

---

### JUAN CARLOS ABAD MARTÍN

Delegado de Financiación de Sabadell-Herrero.

---

### MAYTE ÁLVAREZ PÉREZ

Subdirectora de Fruela Hoteles (Hotel Princesa Munia y Hotel Fruela).

---

### JUAN CARLOS AGUILERA FOLGUEIRAS

Coordinador Fundación Asturiana de la Energía (FAEN).

---

### RAFAEL BENITO CASES

Rafael Benito. Director. HESPERIA FINISTERRE- HESPERIA LA CORUÑA

---

### RAMÓN BRAÑA COBAS

Director General OCA Hotels.

---

### ALBERT BARRA

Director General Hotel Interim Management

---

### JOSÉ CARLOS CAMPOS REGALADO

Director. Parador Santillana Gil Blas, Santillana del Mar, Limpias

---

### GUSTAVO CARRASCO MARTÍN

Director Financiero Cadena SILKEN.

---

### GONZALO CAO ESPIDO

Gestor de Servicios Galicia  
ISS FacilityServices, S.A

---

### FERNANDO CORRAL MESTAS

Director Fruela Hoteles. Presidente de Unión Hotelera del Principado de Asturias.

---

### JUAN CARLOS CUBEIRO VILLAR

Head of Talent de ManpowerGroup y CEO (consejero delegado) de Right Management en España. Socio-Director de Ideo Business. Presidente de Honor de la AECOP (Asociación Española de Coaching).

---

### CARLOS DEL POZO DOMÍNGUEZ

Director de Expansión. COPERAMA

---

### RICARDO FERNÁNDEZ FLORES

Chief Legal Officer. Destinia, S.L.

---

### ANTONIO FREIRE MAGARIÑOS

Director. Gala Termal

---

### DANIEL GARCÍA RODRÍGUEZ

Director Hotel Silken Monumental. Vicepresidente de UH.

---

### AMADO JIMÉNEZ SAIZ

Director de RRHH y Calidad en Cadena Hotelera SILKEN.

---

### LUIS ALBERTO MARTÍNEZ ABASCAL

Chef Ejecutivo Restaurante Casa Fermín.

---

### PATRICIA MIRALLES MARUGÁN

Jefe Proyectos Área I+D+i del ITH.

---

### LUIS ORTEGA COBO

Technical Expert Team. IHP

---

### RUFINO PÉREZ FERNÁNDEZ

Chief Commercial Officer NH Hotel Group.

---

27 de alta dirección  
en el sector  
hotelero  
PROFESIONALES  
11  
ACADÉMICOS

# DOBLE TUTORIZACIÓN

El alumno contará con un Tutor académico además de un Tutor del sector de la empresa hotelera durante el desarrollo de todo el curso.

## RJ FRIEDLANDER/ /NEIL JAMES

CEO de ReviewPro Director of Engagement ReviewPro

## VICTORIA RODRÍGUEZ QUIROGA

Directora Hotel Silken Ciudad de Gijón.

## GUILLERMO RODRÍGUEZ GARCÍA

Social Media Corporate Manager. Palladium Hotel Group

## FERNANDO SÁNCHEZ VALLINA

Director Las Caldas Villa Termal.

## CAMINO SILVAN RODRÍGUEZ

Auditora Silvan&Asociados.

## RICARDO SILVESTRE SÁNCHEZ

Experto en Gestión Hotelera

## MIGUEL ÁNGEL VIOLÁN GALÁN

Experto en Comunicación Hotelera y Ex Director de Comunicación de RiuHotels&Resorts.

## CLAUSTRO ACADÉMICO

### ANA MARÍA ÁLVAREZ GONZÁLEZ

Lda. en CCEE y Profesora de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### HUGO BANDE ARIAS

Ldo. en Derecho y Profesor de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### VÍCTOR CABAL DÍAZ

Prof. de la Facultad de Turismo de Oviedo y Socio Director de CuatropiTourism.

### FIDEL CEDEÑO GONZÁLEZ

Dr. Ingeniero Industrial y Profesor de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### FELICIANO FRANCISCO ORDOÑEZ FERNANDEZ

Dr. en Psicología y Profesor de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### JOSÉ MANUEL PÉREZ ARNALDO

Prof. de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### GUILLERMO PÉREZ-BUSTAMANTE ILANDER

Dr. en Ciencias Económicas y Profesor Titular de la Universidad de Oviedo.

### AMAIA PINTO IBISATE

Lda. en Psicología/Máster en RR. HH.

### JESÚS I. RIVAS GARCÍA

Dr. en Economía y Profesor de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### COVADONGA VIGIL ÁLVAREZ

Lda. en CC.EE y Decana de la Facultad de Turismo de Oviedo.

### CLEMEN RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Lda. En Derecho y Profesora de la Facultad de Turismo de Oviedo.

COLABORAN:



RESTAURANTE



Hesperia Finisterre  
\*\*\*\*\*



duerming  
by Oca Hotels



Destinia.com

NH | HOTEL GROUP



International Hospitality Projects  
With Equalism



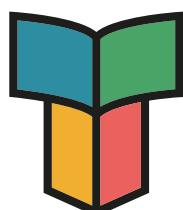
coperama  
we buy together



SabadellHerrero



Silván & Asociados



Facultad  
de Turismo  
de Oviedo

Avda. de los Monumentos, 11  
33012, Oviedo (Asturias), España  
T. 985 966 035  
email: [info@facultadturismo.com](mailto:info@facultadturismo.com)

[www.facultadturismo.com](http://www.facultadturismo.com)

MIEMBRO AFILIADO

